

## Soriana inaugura su segunda Feria Regional de Productos Queretanos

**Monterrey, N.L. a 26 de septiembre de 2019-** En seguimiento a las mesas de negocios realizadas durante el pasado mes de mayo, Soriana inaugurará su segunda Feria Regional de Productos Queretanos en colaboración con la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo del Estado de Querétaro (SEDESU). Del 27 de septiembre al 27 de octubre, los clientes podrán disfrutar de dicha Feria dentro de 5 tiendas Soriana ubicadas dentro del Estado.

Con el propósito de promover el consumo del producto queretano y crear redes de comercio entre los productores, la Feria Regional de Productos Queretanos contará con la participación de 43 productores de todo el estado con más de 200 productos de todas las categorías: galletas, crepas, frutas congeladas, embutidos y productos veganos, gran variedad de mermeladas, huevo de libre pastoreo, distintas salsas y aderezos, vino tinto, variedad de cerveza artesanal, variedad de tés, cajeta, dulces regionales, endulzantes naturales, nopal orgánico, botanas, mole, productos de salud y belleza, macetas, limpiador ecológico para el hogar, accesorios para mascotas, entre muchos más.

Estas Ferias pertenecientes al Programa de Desarrollo de Proveedores PyME, son una de las estrategias que impulsa la Organización desde hace más de 8 años, en donde se ofrece consultoría para que las pequeñas y medianas empresas fortalezcan su capacidad e incrementen su innovación, productividad, competitividad, y se den a conocer al público en general.

"La oportunidad de integrarse a la cadena de distribución de Soriana, significa un impulso que puede impactar de manera clave en el desarrollo de las empresas, al mismo tiempo que da a conocer la riqueza productiva y cultural del estado y fortalecer la economía regional", comentó Humberto Fayad Wolf, Director General Comercial de Soriana.

Al finalizar la Feria, las PyMEs y productores participantes podrán incorporarse de manera formal como proveedores en tiendas locales, regionales y posteriormente, suministrar sus productos a las tiendas Soriana a nivel nacional. Entre los requisitos que las PyMEs deben cumplir, destacan aquellos establecidos por las Normas Oficiales Mexicanas relacionadas con la etiqueta y temas de salud, además de contar con el código de barras, registro de marca, alta en el SAT, entre otros más.

Con estas acciones, Organización Soriana continúa su esfuerzo en apoyo al desarrollo de productores mexicanos y reafirma su compromiso de servir y deleitar cada año a más familias mexicanas con más y mejores productos.

---

### Contacto

**Mireya Reyes G. /Gerente de Relaciones Públicas**

T. (52-81) 83.29.90.00 Ext.3830

[mireyareg@soriana.com](mailto:mireyareg@soriana.com)

### Contacto de agencia

**Ana Paola Morales / Estrategia Total**

[amorales@estrategiatotal.org](mailto:amorales@estrategiatotal.org)

**Mariana Grajales / Estrategia Total**

[mgrajales@estrategiatotal.org](mailto:mgrajales@estrategiatotal.org)

T. 044 777 190 8391 / (01) 55 5545 5035